

Om projektet "Børn i bycentrum"



Hvordan bliver Kolding bycentrum et sjovere og mere interessant sted for børn?

Det spørgsmål stillede tre arbejdsgrupper sig selv i januar 2011, og nu er de klar til at præsentere deres bud på, hvad der kan gøre Kolding by til et sjovere sted for børn.

De tre arbejdsgrupper består af:

Gruppe A:

D-sign Tegnestuen, Ole Prinds, Outsider a/s, Designbørnehuset Sanseslottet.

Gruppe B:

Reformo og Insemo.

Gruppe C:

Børnegruppe fra Munkevængets skoles SFO og klubber, som Nicolai for børn har faciliteret.



Anne Mette Rasmussen, D-sign Tegnestuen

Gruppe A præsenterer deres bud på, hvordan man kan skabe en by med LIV, LEG OG LÆRING for børn i alderen mellem 7-10 år og deres familie. Gruppen vil præsentere deres ideer til, hvordan man ved at lægge spor ud i byen, ved interaktion og ved at opsætte sjove rutemøbler, kan få børn og voksne til at bevæge sig på nye legefule måder gennem byen samtidig med, at de mange historier og eventyr, der ligger lagret i byen gøres nærværende.



Nikolaj Maj Bentsen, Reformo

Gruppe B præsenterer konceptet "Fabula". "Fabula" kombinerer leg og ophold, og giver mulighed for både at aktivere kroppen eller at tage sig et hvil i byen. Bænken og legeredskabet smelter sammen i en flot kombination, der giver mange muligheder for at udfordre de yngstes balanceevner og fantasi.



Kristina Høier Kristiansen, formidler fra Nicolai for børn

Gruppe C præsenterer tre ideer til en sjovere by. En gruppe børn fra Munkevængets skoles SFO og klubber har i foråret været på Nicolai for børn en gang om ugen. Her har de udviklet tre ideer til, hvordan de synes byen bliver et sjovere sted at være. Kristina vil sammen med et par af børnene præsentere ideerne.

Program

9.00

Velkommen i House of Design

v. Ulrik Jungersen og Tina Holm Sørensen

Fem bud på en sjovere by for børn:

9.15

Camp Nicolai

v. Michael Bjørneboe Korn, Formidler, Nicolai for børn

9.35

Fredericia Battle 1849 - mobil-rollespil

v. Anette Werenskiold, laboratorieleder, Leg og læring. Kids n Tweens Lifestyle

9.55

Pause

10.10

Gruppe A præsenterer deres bud: "En by med liv, leg og læring"

v. Anne Mette Rasmussen, D-sign Tegnestuen

10.40

Gruppe B præsenterer deres bud: "Fabula"

v. Nikolaj Maj Bentsen, Reformo

11.10

Gruppe C præsenterer deres bud: 3 ideer

v. Kristina Høier Kristiansen, formidler, Nicolai for børn

11.40

Udstilling i Nicolai gårdrum. Mock ups og udstilling vises

12.00

Frokost. Arrangementet slutter herefter

15.00

Udstilling i Nicolai gårdrum. Åben for Kulturmatten



Michael Bjørneboe Korn, Formidler fra Nicolai for børn

Michael vil fortælle om det allerede eksisterende koncept "Camp Nicolai". Camp Nicolai er et rullende univers, der gør det muligt for Nicolai for børn at formidler sjove oplevelser og spændende aktiviteter til børn uden for børnekulturhusets fire vægge. Michael har en mastergrad i børne- og ungdomskultur, er formidler i børnekulturhuset Nicolai for børn og underviser på Kolding Kommunale Billedskole.



Anette Werenskiold, laboratorieleder. Leg og læring. Kids n Tweens Lifestyle

"Fredericia Battle 1849" er en unik og interaktiv leg- og læringsoplevelse udformet som et smartphone baseret mobil-rollespil, der tager udgangspunkt i kampene ved Fredericias Volde under Treårskrigen. "Fredericia Battle 1849" kombinerer rollespil, turistattraktion, læring og gaming i et helt nyt og unikt produkt, der primært er målrettet børn i alderen 8-12 år ledsaget af familie.

Partnere i projektet



Kolding
Kommune



HOUSE OF **DESIGN**

Ole Prinds | Interaction Design



eformo INDUSTRIELT DESIGN
PRODUKTUDVIKLING

outsider
rethink urban space



Designbørnehuset
SANSE SLOTTET

DET PRAKTISKE

Arrangementet er gratis, men kræver forhåndstilmelding, og det sker på www.kidsntweens.dk senest den 15. august 2011.

Adresse: House of Design, Skolegade 2, 6000 Kolding.

Spørgsmål til arrangementet kan rettes til:

Tina Holm Sørensen, Laboratorie for Arkitektur og Design i projektet *Leg og læring. Kids n' tweens Lifestyle*. Mobil: 2268 7244 eller e- mail: tina.holm.sorensen@aarch.com

Leg og læring Kids n' Tweens Lifestyle løber fra 2009-2012 med et samlet budget på 32 mio. kr. og finansieres af blandt andet Den Europæiske Regionalfond, Syddansk Vækstforum, Syddansk Turisme og Spinderihallerne, Vejle Kommune. Projektet er skabt til at give virksomheder, der arbejder med Kids n' Tweens i Region Syddanmark, nøglen til at forstå og nå børn i alderen 3-12 år. Målet er at udvikle nye oplevelser, produkter og ydelser, således at virksomhederne opnår en markedsrettet fordel og bliver i stand til at tiltrække flere turister, kunder og samarbejdspartnere. Projektet udvikler din virksomhed, tilfører viden og øger synligheden på Kids n' Tweens Lifestyle.



kidsntweens.dk

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid